



RIO

GOÛT NATURE

TABLE RONDE

Quand l'hôtellerie
se réinvente

HÉBERGEMENT

Influence :
les choses de l'avis

TRANSPORTS

Asie :
survol d'un envol

IFTM Top Resa Questions pour un salon

Du 25 au 28 septembre, le monde du voyage a rendez-vous porte de Versailles pour la 40^e édition du salon IFTM Top Resa. Mais quelle est, aujourd'hui, la place du voyage d'affaires à côté des croisiéristes et tour-opérateurs ? Un point d'interrogation qui peut se décliner en trois questions.



DES EXPOSANTS REPRÉSENTATIFS DE TOUT UN SECTEUR



1 Que « pèse » aujourd'hui le voyage d'affaires dans le public de l'IFTM ?

Même si la catégorie « tourisme loisirs » reste majoritaire parmi les motivations des visiteurs du salon, le voyage d'affaires s'y est bien implanté au fil des ans. En 2017, le secteur a motivé la présence de 24 % des visiteurs, auxquels il convient d'ajouter les 14 % qui se sont rendus au salon pour se renseigner sur le MICE. Le programme *hosted buyers* mis en place par l'IFTM a également permis de renforcer la présence des acheteurs, qui représentaient près de 11 % des professionnels présents en 2017.

2 Où peut-on retrouver les entreprises du secteur ?

La création d'un Club Affaires en 2012 a permis de donner de la cohérence à l'offre « affaires » de l'IFTM. De A comme

Airplus à U comme UVET ; le Club Affaires rassemblera cette année plus de 35 exposants (réseaux d'agences de voyages, compagnies aériennes, TMC, chaînes hôtelières...) parmi lesquels huit nouveaux venus : BusinessTable, Booking.com, Carbookr, Dayuse.com, National Car Rental, Europcar France, Marriott Paris et Uber.

3 Quels sont les temps forts du voyage d'affaires dans le programme 2018 ?

Partenaire du salon et élément central du Club Affaires, l'AFTM reconduit cette année encore son programme d'ateliers, avec deux à trois sessions quotidiennes prévues les 25, 26 et 27 septembre sur des thèmes aussi divers que l'expérience voyageurs, les moyens de paiement, la sûreté ou l'open booking. Pendant ces mêmes journées, à 12h30, François-Xavier Izenic interro-

gera un expert du voyage d'affaires sur « les tendances du *travel* ». Mais le *travel* sur l'IFTM, c'est aussi la JIVA (Journée internationale du voyage d'affaires) du mercredi 26 septembre, qui s'achèvera par la remise des Lauriers du voyage d'affaires... et se poursuivra le lendemain par une série de conférences sur la gestion des appels d'offres, l'émergence de la NDC ou encore la place des outils B2C.

IFTM TOP RESA EN CHIFFRES

- 32 480 professionnels
- 30 000 m² d'espaces d'exposition
- 6 500 agents de voyages
- 1 683 marques
- 1 332 journalistes et blogueurs
- 524 stands
- Plus de 150 conférences, ateliers et workshops
- 9 villages

AFTM : regard sur les pros du voyage d'affaires français

L'Association Française du Travel Management (AFTM) vient de publier une nouvelle cartographie de ses adhérents. Une étude statistique précieuse sur les hommes – et surtout les femmes – qui gèrent au quotidien les déplacements professionnels.

Professionnels du travel management, qui êtes-vous ? C'est à cette question que répond la cartographie 2018 de l'AFTM, publiée mi-septembre. Une étude qui permet d'esquisser le portrait-robot du responsable de la gestion des déplacements professionnels français : une femme (80 % des réponses), cadre (74 %), bien diplômée (91 % de bac +2 et au-delà), travaillant dans la région parisienne (57 %) au sein d'une grande entreprise ou au siège d'une multinationale (70 %).

Autre constat général : aujourd'hui, en France, les voyages ne se gèrent plus par-dessus la jambe. « Près des deux tiers de nos adhérents déclarent que leur entreprise dispose d'une direction sûreté et une majorité plus écrasante encore (98,6 %)

affirme que son entreprise dispose d'une politique voyages » souligne ainsi l'AFTM.

Dans toutes les directions

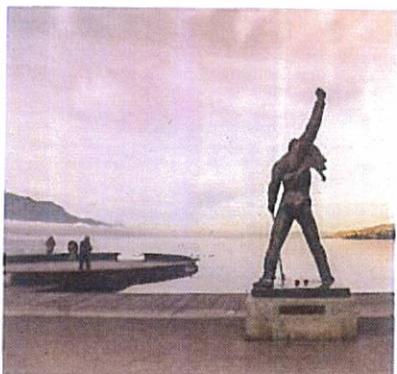
Mais cette cartographie laisse également apparaître des situations beaucoup plus disparates au sein de la principale association de représentation des responsables de la gestion des déplacements. Sur le contenu de la carte de visite, tout d'abord : malgré la reconnaissance du titre de « travel manager » par l'APEC, cet intitulé ne s'est pas encore imposé partout et la profession continue de se vivre sous les étiquettes les plus diverses (« chargé(e) de déplacements », « chargé(e) de voyages », « référent(e) voyages », « responsable des missions », « responsable mobilité... »).



La présence des acheteurs vient encore ajouter un peu de confusion, générant une cohorte d'intitulés que l'on aura bien du mal à défendre au cours d'un dîner de famille : « category manager », « responsable processus P2P et T&E », « senior global travel buyer »... Les situations les plus diverses se rencontrent également concernant la direction à laquelle est rattaché le gestionnaire des voyages. Si le rattachement aux achats (37 %) et aux services généraux (18,5 %) reste le plus fréquent, il n'est pas rare de voir la gestion des déplacements rattachée à la finance (13 %), aux ressources humaines (12 %) ou à la direction générale (11 %). Pas simple de s'y retrouver...

Montreux : l'icône a son hôtel

Iwant it all, avait-il prévenu. C'est fait. Après une statue face au lac et un studio d'enregistrement, Freddie Mercury a désormais son hôtel à Montreux (Suisse), ville d'adoption dans



laquelle le chanteur de Queen s'est posé à partir du milieu des années 80. Installé sur le Quai 1, le Freddie Mercury Hotel compte 89 chambres et sept salles de réunion réparties sur 5 étages, ainsi qu'un restaurant de 120 places. 120 : c'est également le nombre de photos issues de la collection du chanteur qui parsèment l'établissement. Mais si vous vous précipitez déjà pour faire une recherche sur votre site de réservation favori, cela risque de s'avérer un peu plus compliqué que prévu : pour l'heure, l'accès de cet « hôtel privé » est réservé aux membres, partenaires et invités du Swiss Education Group...

Vous avez dit « fausse joie » ?

Multiburo s'installe gare Saint-Lazare



Déjà présent à la gare de Lyon depuis 2004, Multiburo s'appête à ouvrir une nouvelle unité à la gare Saint-Lazare. Au programme : 2 200 m² d'espaces de travail répartis sur 2 étages, avec une soixantaine de bureaux clés en main, une vingtaine de salles de réunion et un espace coworking accessible sur abonnement ou à la carte.